QUINTESSENCE PUBLISHING DEUTSCHLAND

Buch-Information

Autor(en): Ubassy, Gérald

Titel: Formen und Farben

Untertitel: Der Schlüssel zum Erfolg in der Dentalkeramik

Kurztext:

Durch die Entwicklung neuer Techniken und Materialien ist es heute möglich, auch jene Patienten zufriedenzustellen, die auf das ästhetische Erscheinungsbild ihrer Zähne großen Wert legen. So ist das Studium der Formen und Mikroformen im Zusammenspiel mit der Farbe der Leitfaden dieses Buches. Beim Autor bestand jedoch der Wunsch, mit allzu starren ästhetischen Konzepten zu brechen. Auch die Persönlichkeit, die Morphologie und der Charakter des Patienten sollten beim Zahnersatz berücksichtigt werden.

Inhalt

Kapitel 01. Grundbegriffe zum Phänomen Farbe
Kapitel 02. Beziehung zwischen der Persönlichkeit, der Gesichtsästhetikund der dentolabialen Ästhetik
Kapitel 03. Wechselspiel zwischen Form und Farbe: Die gefärbten Wachse
Kapitel 04. Die Bestimmung der Zahnfarbe
Kapitel 05. Der dreidimensionale Farbring bei veränderter Farbhelligkeit
Kapitel 06. Das Instrumentarium
Kapitel 07. Die Grundmassen (Opaker)
Kapitel 08. Die keramische Stufe
Kapitel 09. Die Zahnfleischmaske
Kapitel 10. Verarbeitung und natürliche Schichtung von Metallkkeramik
Kapitel 11. Tricks, um die keramische Schichtung zu vereinfachen
Kapitel 12. Die laterale Segmentierung und Schmelzsprünge
Kapitel 13. Die Transparenz und Transluzenz
Kapitel 14. Originalfarben der keramischen Massen
Kapitel 15. Keramische Inlays und Onlays
Kapitel 16. Neuartige, leuzitverstärkte Keramiken
Kapitel 17. Keramische Stiftaufbauten
Kapitel 18. Keramische Veneers
Kapitel 19. Strukturanalyse der Oberflächenstuktur – Politur
Bezugsquellen
Literatur

Fachgebiet(e): Prothetik

Auflage: 1. Auflage 1992 1992
Seiten: 216
Abbildungen: 463
Einband: Hardcover
ISBN: 978-3-87652-262-3
Artikelnr.: 29350
Erschienen: 01/1992

Preis: 19.80 €
UVP
Änderungen vorbehalten!

Quintessenz Verlags-GmbH
Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Tel.: 030/76180-5
Fax.: 030/76180-692
Web: www.quintessenz.de
E-Mail: buch@quintessenz.de