QUINTESSENCE PUBLISHING DEUTSCHLAND

Buch-Information

Autor(en): Pätzold, Jens / Henrici, Christian

Titel: Zahnarzt | Manager | Unternehmer

Untertitel: Wie Sie Facebook & Co rechtssicher und erfolgreich für Ihre Praxis einsetzen

Reihe: Zahnarzt | Manager | Unternehmer

Kurztext:

Twittern, bloggen, posten – so lauten die neudeutschen Begriffe, die eigentlich nur verschiedene Arten des "Schreibens" bezeichnen. Dennoch gewinnen sie mehr und mehr an Bedeutung im Rahmen sozialer Netzwerke. Die Branchengrößen wie Facebook oder Twitter werden längst nicht mehr nur von Privatpersonen genutzt, sondern haben sich zu wichtigen Plattformen für die Außendarstellung von Unternehmen entwickelt.

Die Vorteile der neuen Medien liegen auf der Hand: Sie sind kostengünstig, einfach zu bedienen, streuen veröffentlichte Inhalte weit und sind in der Lage, jede Nachricht blitzschnell zu verbreiten. Aufgrund dieser Aspekte, können sie auch für eine professionelle Praxisführung relevant sein.

Doch viele Zahnarztpraxen haben noch immer Vorbehalte gegen die Nutzung von Facebook als Marketing- und Kommunikationsinstrument. Worauf es beim geschäftlichen Umgang mit Facebook ankommt, was Sie tun oder besser lassen sollten, verraten Ihnen die beiden Autoren Jens Pätzold und Christian Henrici in diesem Spezialband der Fachbuch-Reihe "Zahnarzt | Manager | Unternehmer".

Inhalt
Kapitel 1. Wenn die Zahnfee nicht helfen kann – Social Media Marketing als Chance
Kapitel 2. Punktlandung statt Gießkanne - Mit der eigenen Facebookseite neue Potenziale erschließen
Kapitel 3. Clevere Planung anstatt blinder Aktionismus – Überlegungen im Vorfeld und rechtliche Regelungen
Kapitel 4. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – Fotos als Gestaltungsmittel für die Fanpage
Kapitel 5. Visitenkarte und Kommunikationsplattform – Infoseite und Chronik als Grundelemente der Fanpage
Kapitel 6. Eine Frage der richtigen Mischung – Sinnvolle Inhalte zur Veröffentlichung und Kontinuität
Kapitel 7. Die Geister, die ich rief – Der richtige Umgang mit der Kommentarfunktion

Fachgebiet(e): Praxismanagement

Auflage:	1. Auflage 2015 2014
Seiten:	64
Einband:	Softcover
ISBN:	978-3-86867-230-5
Artikelnr.:	15440
Erschienen:	10/2014

ZMU Spezial	16.95 €
Band 1-3+ZMU Spezial	49.95 €

UVP
Änderungen vorbehalten!

Quintessenz Verlags-GmbH
Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Tel.: 030/76180-5
Fax.: 030/76180-692
Web: www.quintessenz.de
E-Mail: buch@quintessenz.de