



Auflage: 1. Auflage 2013
Seiten: 136
Abbildungen: 2
Einband: Softcover
ISBN: 978-3-86867-207-7
Artikelnr.: 15190
Erschienen: 10/2013

Zahnarzt, Manager,
Unternehmer (ZMU) Band 1 16.95 €
ZMU-Set: Band 1 + Band 2 +
ZMU Spezial 34.95 €
UVP
Änderungen vorbehalten!

Quintessenz Verlags-GmbH
Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Tel.: 030/76180-5
Fax.: 030/76180-692
Web: www.quintessenz.de
E-Mail: buch@quintessenz.de

Buch-Information

Hrsg.: Henrici, Christian / Reusch, Diether
Titel: Zahnarzt | Manager | Unternehmer
Untertitel: Ausgewählte Facharbeiten des
Managementlehrgangs zum "Betriebswirt der
Zahnmedizin"
Reihe: Zahnarzt | Manager | Unternehmer

Kurztext:

Seit einigen Jahren veranstaltet die Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung die Ausbildung zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" und die Resonanz ist durchweg positiv. Die Vielzahl inhaltvoller und kreativer Arbeiten, die die Teilnehmer als Abschlussprüfung angefertigt haben, erwog die Herausgeber dazu, dieses Expertenwissen in Form eines Buches weiterzugeben.

Das Buch soll dem Leser helfen, ein Gefühl für die Bedeutung bestimmter betriebswirtschaftlicher oder auch persönlicher Steuergrößen zu geben und so vielleicht einen kleinen Teil zum Praxiserfolg beizutragen. Es wurde daher eine Auswahl an Arbeiten zusammengestellt, die sowohl die Einzigartigkeit einer positionierten Zahnarztpraxis aufzeigen als auch Vorschläge, Denkanregungen, Kreativität und Unternehmerdenken enthalten.

Mit diesem ersten Band des Sammelwerkes "Zahnarzt | Manager | Unternehmer" wollen die Herausgeber das Wissen und die Betrachtungsweise des Einzelnen auch anderen Praxisinhabern und -mitarbeitern zugänglich machen. Ziel ist, dass sich Gründer- oder Bestandspraxis hier an den Best-Practice Beispielen der Mitautoren orientieren und mit dem ein oder anderen Tipp Impulse für ihre Praxis geben.

Fachgebiet(e): Praxismanagement