QUINTESSENCE PUBLISHING DEUTSCHLAND

Auflage:	1. Auflage 2013 2013
Seiten:	136
Abbildungen:	2
Einband:	Softcover
ISBN:	978-3-86867-207-7
Artikelnr.:	15190
Erschienen:	10/2013

UVP
Änderungen vorbehalten!

Quintessenz Verlags-GmbH
Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Tel.: 030/76180-5
Fax.: 030/76180-692
Web: www.quintessenz.de
E-Mail: buch@quintessenz.de

Buch-Information

Hrsg.:	Henrici, Christian / Reusch, Diether
Titel:	Zahnarzt | Manager | Unternehmer
Untertitel:	Ausgewählte Facharbeiten des Managementlehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin"
Reihe:	Zahnarzt | Manager | Unternehmer

Kurztext:

Seit einigen Jahren veranstaltet die Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung die Ausbildung zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" und die Resonanz ist durchweg positiv. Die Vielzahl inhaltvoller und kreativer Arbeiten, die die Teilnehmer als Abschlussprüfung angefertigt haben, erwog die Herausgeber dazu, dieses Expertenwissen in Form eines Buches weiterzugeben.

Das Buch soll dem Leser helfen, ein Gefühl für die Bedeutung bestimmter betriebswirtschaftlicher oder auch persönlicher Steuergrößen zu geben und so vielleicht einen kleinen Teil zum Praxiserfolg beizutragen. Es wurde daher eine Auswahl an Arbeiten zusammengestellt, die sowohl die Einzigartigkeit einer positionierten Zahnarztpraxis aufzeigen als auch Vorschläge, Denkanregungen, Kreativität und Unternehmerdenken enthalten.

Mit diesem ersten Band des Sammelwerkes "Zahnarzt | Manager | Unternehmer" wollen die Herausgeber das Wissen und die Betrachtungsweise des Einzelnen auch anderen Praxisinhabern und -mitarbeitern zugänglich machen. Ziel ist, dass sich Gründer- oder Bestandspraxis hier an den Best-Practice Beispielen der Mitautoren orientieren und mit dem ein oder anderen Tipp Impulse für ihre Praxis geben.

Inhalt
• Alleinstellungsmerkmale und Positionierungsstrategien in der Zahnarztpraxis
• Die zahnärztliche Hypnose: Medizinische und wirtschaftliche Bedeutung
• Das Bewerbungsgespräch als Instrument zur Personalauswahl: Unter besonderer Berücksichtigung der Soft Skills
• Personalfindung - Personalbindung: Anregungen und Instrumente
• Analyse, Strategien und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung einer zahnärztlichen Praxis
• Controlling – Potenzialermittlung in einer Zahnarztpraxis
• Mehr als nur ein Nullsummenspiel! Die Gewinnmargen zahnärztlicher Praxen in Relation zu den Umsatzgrößen
• Businessplanung zur Neugründung einer Zahnarztpraxis

Zahnarzt-Managementlehrgang | Westerburger Gesellschaft
Die Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung

veranstaltet seit 2009 jedes Jahr den
Zahnarzt-Managementlehrgang auf Schloss Westerburg. Zielgruppen der Ausbildung zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" sind Absolventen des Zahnmedizinstudiums, Zahnmedizinische Fachangestellte, Praxismanager/-innen und vor allem Zahnärzte und Zahnärztinnen, die sich betriebswirtschaftliche Kenntnisse für eine erfolgreiche Praxisführung aneignen möchten.

Der Lehrplan umfasst fünf Module (Selbstmanagement und Unternehmensführung, Aufbau- und Ablauforganisation, BWL, Marketing, Recht und Steuern), deren Inhalte an fünf Wochenenden vermittelt werden. Den Abschluss bildet eine Hausarbeit samt Prüfung. Der hochkarätige Kurs ist mit insgesamt 111 Fortbildungspunkten dotiert und wird in Zusammenarbeit der OPTI Zahnarztberatung GmbH und der Westerburger Kontakte ausgerichtet.

Fachgebiet(e): Praxismanagement