QUINTESSENCE PUBLISHING DEUTSCHLAND

# Pressemitteilung
# Press release

Quintessenz Verlags-GmbH
Postfach 42 04 52 | 12064 Berlin
Ifenpfad 2-4 | 12107 Berlin

Telefon: +49(0)30 761 80-5
Telefax: +49(0)30 761 80-680

E-Mail: info@quintessenz.de
www.quintessenz.de

Geschäftsführer: Dr. h.c. H.-W. Haase
Dr. rer. biol. hum., Dipl. Wirt. Ing. A. Ammann
C. W. Haase
Registergericht: Berlin 93 HRB 15.582
USt-ID-Nr.: DE 136627147

Dr. Marion Marschall
Telefon: +49 160 97 211 605
Telefax: +49 30 761 80 691
E-Mail: presse@quintessenz.de

Datum: 1. März 2019

**Sieben Jahrzehnte Fachwissen für die Zahnmedizin**
**Quintessenz feiert 70-jähriges Verlagsjubiläum – Geburtstagsangebote auf der IDS**

**Der Quintessenz-Verlag feiert 70. Geburtstag – seit sieben Jahrzehnten versorgt der inzwischen international tätige Fachverlag Zahnärzte, Zahntechniker und Fachpersonal in aller Welt mit hochwertigem und aktuellem Fachwissen.**
**Gestartet ist das Jubiläumsjahr mit dem großen internationalen Kongressereignis „7 Decades of Quintessence Publishing" und 1.700 Gästen (www.7decades.com) Anfang des Jahres in Berlin. Und auch zur 38. Internationalen Dental-Schau in Köln wird das Jubiläum auf dem Stand in Halle 11.2 (N/O 008/009) Thema sein – unter anderem mit vielen Vorteilsangeboten für die Besucher.**

Als vor 70 Jahren der Quintessenz-Verlag in Berlin gegründet wurde, war der Zweite Weltkrieg erst vier Jahre vorbei. Deutschland war ein geteiltes Land, am 23. Mai 1949 wurde die Bundesrepublik Deutschland, am 7. Oktober 1949 die Deutsche Demokratische Republik mit dem Ostteil des geteilten Berlins als Hauptstadt gegründet. Das deutsche Wirtschaftswunder stand noch bevor, aber der Bildungshunger war nach Krieg und Isolation groß – auch in der Zahnmedizin.

Die Idee, das international verfügbare Wissen für die Zahnärzte (und Zahnärztinnen) in Deutschland in Form von Abstracts, Buchrezensionen und Zeitschriftenreferaten zugänglich zu machen, mündete in einer neuen Fachzeitschrift: „Die Quintessenz der zahnärztlichen Literatur" – und in einer Erfolgsgeschichte. Noch heute ist „Die Quintessenz" eine der führenden Zeitschriften des Verlags, der über sieben Jahrzehnte gewachsen und seit den 1970er Jahren auch international als einer der führenden zahnmedizinischen Fachverlage aktiv ist.

Mit eigenen Niederlassungen unter anderem in Japan, den USA, Frankreich, Großbritannien, Polen und Italien und starken Partnern in vielen Ländern der Welt gehört die Quintessence Publishing Group heute zu den führenden internationalen Fachverlagen in der Zahnmedizin. Neben den rund 70 Fachzeitschriften weltweit und natürlich unzähligen Fachbüchern, darunter viele internationale Bestseller, ist der Verlag längst im Online-Bereich, so mit Quintessence News, und mit neuen digitalen

Medien unterwegs. Internationale Beachtung finden dabei immer wieder die 3-D-Lehrfilme der Reihe „Cell-to-Cell Communication".

Eine große Rolle spielt für den Verlag seit Jahrzehnten der Bereich Fortbildungen und Kongresse – in Deutschland unter anderem mit dem Deutschen Zahnärztetag und dem Berliner Zahnärztetag, international mit den großen, national oft führenden Kongressen zum Beispiel in Polen, Japan, den USA und China.

„7 Decades of Quintessence Publishing" sind für uns ein Grund zum Feiern – und wir feiern dieses Jubiläum so, wie es unserem Selbstverständnis entspricht: Mit einem großen Kongress für die zahnmedizinische und zahntechnische Fachwelt", so Dr. h.c. Horst-Wolfgang Haase und Christian Haase, Geschäftsführer und Eigentümer des Verlags, zur Veranstaltung zu Jahresbeginn. Hier gehörten neben den zahlreichen Fachkongressen die 1st Women Dentists' Leadership Conference und die 1st Consensus Conference on AI in Dentistry zu den Höhepunkten. Gerade das Thema Künstliche Intelligenz ist eines der Zukunftsthemen im Verlag. (Einen Rückblick auf diesen besonderen Kongress mit einer großen Zahl international hochrangiger Referenten bietet der Blog auf Quintessence News: http://quint.news/7decades).

Zur Internationalen Dental-Schau in Köln erwartet der Verlag erneut viele Autoren und Partner aus aller Welt – und natürlich viele Besucher und Kunden, die sich über das reichhaltige Angebot an Publikationen und Medien und die Neuheiten informieren wollen. Sie können dabei von den Sonderangeboten im Jubiläumsjahr profitieren: auf ausgewählte Titel gibt es 70 Prozent Jubiläumsvorteil (https://www.quintessenz.de/70prozent.php und https://www.quintessenz.de/downloads/Jubilaeumsangebote_70Prozent.pdf).

{Bildmaterial stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.}

V.i.S.d.P.
Quintessenz Verlags-GmbH